

UNIMEL



UNIVERSIDAD  
METRO  
LATINOAMERICANA

**MAESTRÍA EN  
MERCADOTECNIA**



**100% ONLINE**

**RVOE 20233668**

# Ventajas UNIMEL

- Te ofrece programas académicos actualizados, de clase mundial, para destacar en un entorno global.
- Impulsa la empleabilidad y desarrollo profesional de sus egresados.
- Su vinculación internacional enriquece tu experiencia como estudiante.
- Te prepara para enfrentar los desafíos y oportunidades de un entorno cada vez más digital.

# Estructura del Programa



Duración: 16 meses



12 materias, impartidas en 4 semanas cada una.  
Actividades semanales.



Sesiones en vivo



3 Diplomas, mientras avanzas en tu maestría



Flexibilidad: tú eliges la hora y lugar para estudiar



Titulación automática



Master class bimestral



La Maestría en  
Mercadotecnia te ofrece  
una formación integral y  
actualizada en las  
últimas tendencias del  
marketing,  
permitiéndote desarrollar  
las habilidades y  
conocimientos  
necesarios para liderar  
estrategias exitosas en  
un entorno digital y  
globalizado.



## Esta maestría es para ti si...

- Buscas mejores oportunidades en el mercado nacional e internacional.
- Quieres aprender sobre las últimas herramientas y estrategias del marketing digital.
- Deseas comprender el comportamiento del consumidor en el mundo actual.
- Te gusta el análisis de datos, la creatividad y la innovación.

# Aprendizajes clave



Desarrollar estrategias de marketing efectivas y basadas en datos



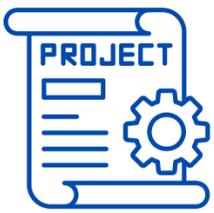
Comprender el comportamiento del consumidor.



Implementar campañas de marketing digital exitosas.



Gestionar equipos de marketing.



Liderar proyectos estratégicos



Tomar decisiones estratégicas basadas en datos.



Desarrollar habilidades para interpretar datos y traducirlos en estrategias de marketing accionables.



Medir y analizar el rendimiento de tus campañas para optimizarlas y obtener el máximo retorno de la inversión.

# Plan de Estudios

Gestión de Mercadotecnia

Pronóstico de Mercadotecnia

Administración de Mercadotecnia

Estratégica

Investigación de Mercado

Cualitativa

Comportamiento del Consumidor

De la Estrategia a la Acción: Un Plan  
de Mercadotecnia



# Plan de Estudios

Investigación de mercado

Cuantitativo

Desarrollo de Nuevos Productos

Publicidad y Promoción

Mercadotecnia Comercial

Mercadotecnia Internacional

Mercadotecnia Digital



# Diplomas

A medida que avanzas en tu experiencia académica en línea con UNIMEL, te beneficiarás al obtener Diplomados de Competencia a lo largo de tu Maestría.

Estos diplomas están estratégicamente diseñados para enriquecer tu currículum vitae y potenciar tu crecimiento profesional.

## Diplomas de la Maestría

- Investigación de mercado
- Plan de negocios en Mercadotecnia
- Plan de medios

# Campo Laboral

Las oportunidades laborales para los egresados de la Maestría en Mercadotecnia son amplias y variadas. Con esta formación, podrás acceder a puestos de alto nivel en empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Algunos de los campos en los que podrás trabajar son:

- Empresas de consumo
- Agencias de marketing
- Startups y emprendimientos
- Organizaciones sin fines de lucro
- Empresas de consultoría
- Docencia

La Maestría en Mercadotecnia te brindará las herramientas y conocimientos necesarios para convertirte en un profesional altamente competitivo y con un amplio abanico de oportunidades laborales.

**¡Estudia online con nosotros y  
abre las puertas al mundo!**



**UNIMEL**  
UNIVERSIDAD  
METRO  
LATINOAMERICANA

**¡Contáctanos!**



**(52) 55 3659 1267**



**[www.unimeledu.com.mx](http://www.unimeledu.com.mx)**